

# El impacto del Plan de recuperación en el sector de alimentación y bebidas: directrices y guía para una transformación necesaria

---



## PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DEL SECTOR ALIMENTARIO

1. Descripción del sector + Retos Marco Estratégico Sectorial => 2 Ejes 
2. Modelo de Gobernanza
3. Eje de Digitalización
  - 3.1 Relevancia de la digitalización
  - 3.2 Digitalización como palanca clave en la IAB
  - 3.3 Necesidades y barreras actuales de la digitalización de la IAB
4. Macroproyectos Tractor Digitalización
5. Eje de Sostenibilidad
  - 5.1 Relevancia de la sostenibilidad
  - 5.2 Sostenibilidad como palanca clave en la IAB
  - 5.3 Necesidades y barreras actuales de la sostenibilidad de la IAB
6. Macroproyectos Tractor Sostenibilidad
7. MPT sectoriales

**EY**

Digitalización

Sostenibilidad

# 1. Descripción del sector + Retos del Marco Estratégico Sectorial

## Descripción del sector

- Aporta **valor** a la economía española
- Genera **empleo** estable, de calidad y nuevas oportunidades laborales
- Apuesta por las ventas al **exterior** a pesar de la incertidumbre mundial y de las trabas comerciales
- Contribuye a proyectar una imagen muy positiva de la **Marca España Global**
- Está comprometida con la **calidad y seguridad** alimentaria
- Apuesta por la **I+D+i** y la digitalización
- Impulsa la **sostenibilidad** integral: ambiental, económica y social
- Tiene una posición clave en la **cadena** de suministro
- El tejido empresarial **vertebra el territorio** y ayuda al desarrollo de las zonas rurales



## Retos del Marco Estratégico Sectorial 2020-2025

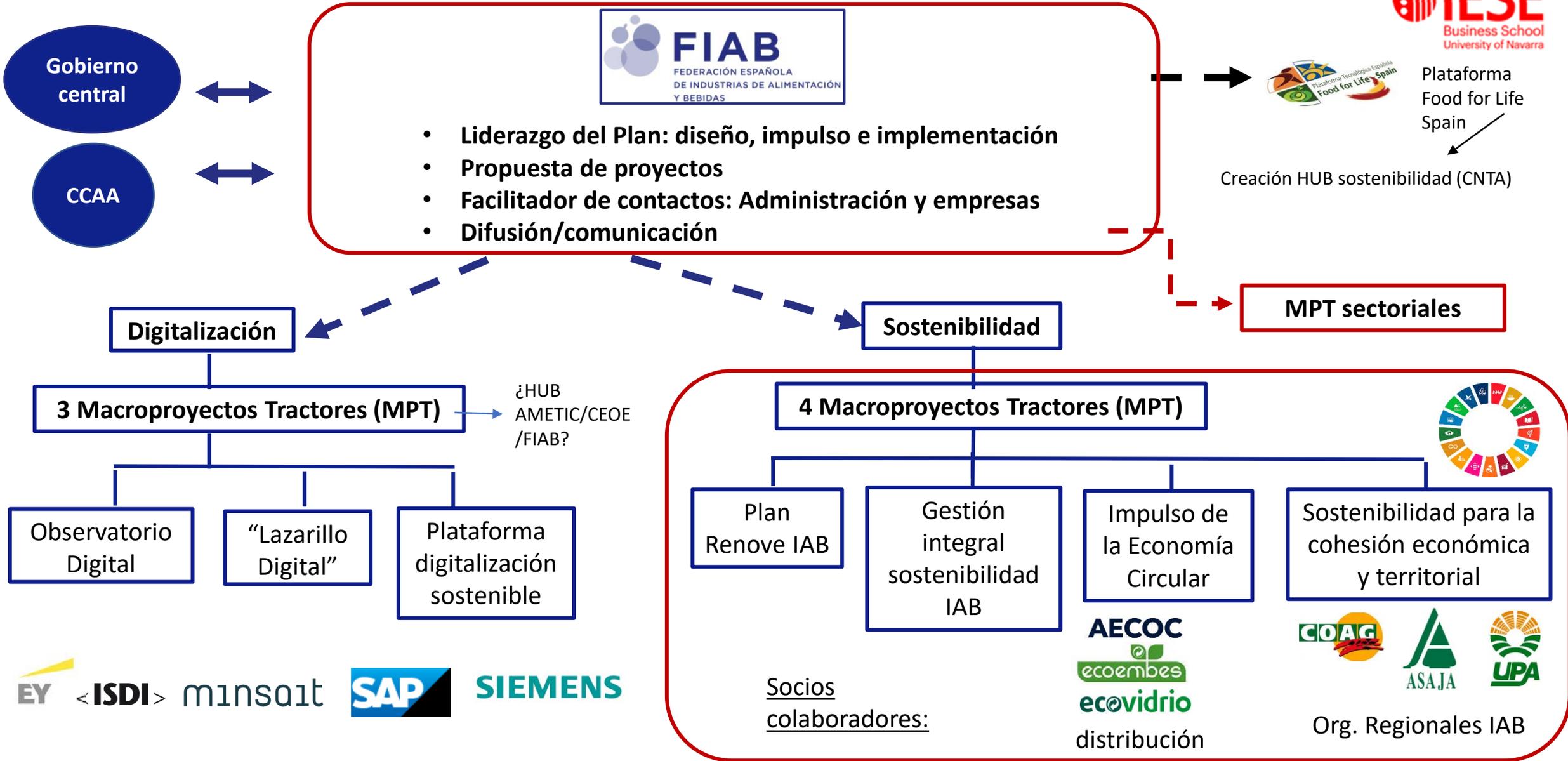


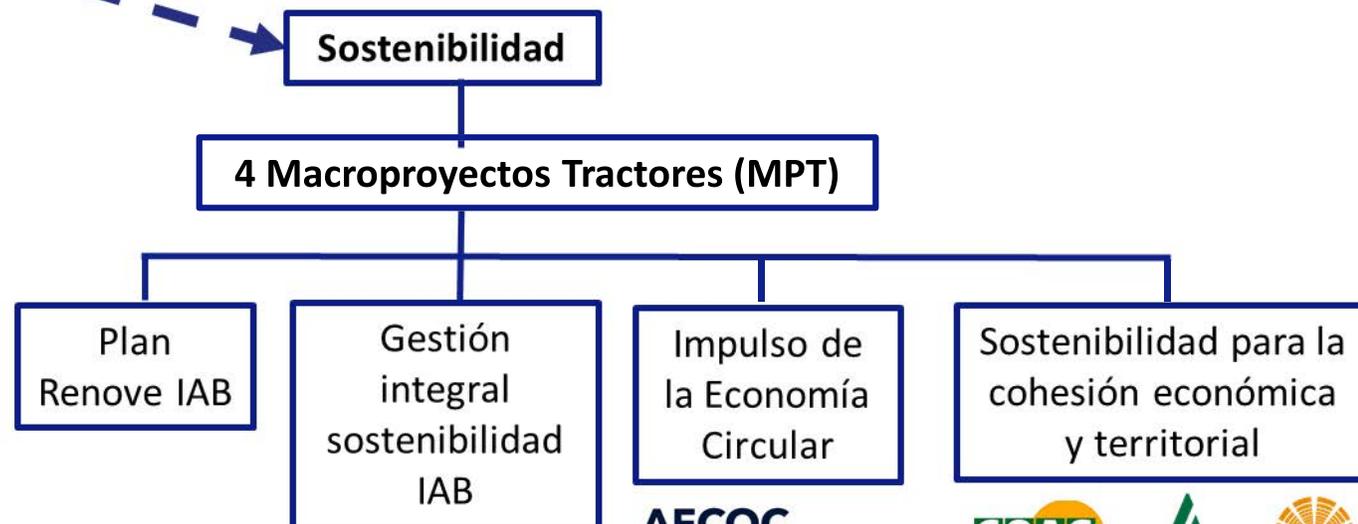
**2 PILARES DE ACTUACIÓN**

— Digitalización  
— Sostenibilidad



## 2. Modelo de Gobernanza para la coordinación, impulso y difusión del Plan alimentario





**AECOC**  
ecoembes  
ecovidrio  
distribución



Otros proyectos de residuos

Proyectos de Residuos de envases

GT formado por:  
ecoembes  
ecovidrio  
distribución  
**AECOC**

Nombrar líder por cada proyecto

### 3. Eje de Digitalización



#### 3.1 Relevancia de la digitalización

La digitalización, tendrían un impacto positivo de entre **150 y 225 mil millones hasta 2025 en la economía española**, lo que supone un **incremento entre el 1,3% y el 1,8% del PIB**.

Adicionalmente, la creación de un **mercado digital único europeo** podría generar hasta un **0,5% anual al PIB hasta 2022**.

McKinsey&Company

#### APLICACIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN EN LOS RETOS

##### Eficiencia

- Uso de Data e Inteligencia artificial
- Datos abiertos en Admin. Pública y en investigación
- Robotics y automatización
- Conectividad del medio rural y geolocalización
- Computación en la nube
- Internet de las cosas (IoT)

##### Creación de valor

- Personalización a partir del data
- Nueva relación digital con el cliente
- Blockchain para la trazabilidad y seguridad alimentaria
- Formación en capacidades y habilidades digitales
- Ecosistemas de innovación digital y startups
- Nuevos modelos de negocio digitales

##### Internacionalización

- Mercado digital único europeo (Digital Single Market)
- Posicionamiento y comunicación digital
- Plataformas de venta colaborativas

##### Dimensión

- Plataformas de servicios digitales compartidos que asegure minimizar la brecha digital en todas los tamaños y tipologías del tejido empresarial del sector
- Observatorio digital que monitorice la correcta evolución digital del sector y su retorno

#### 3.2 Digitalización como palanca clave en la IAB



##### Empresas

"Digitalización, innovación y sostenibilidad, grandes retos para el sector agroalimentario" - *CEOE*

##### Expertos sectoriales

"Importancia de la atracción de talento, especialmente emprendedor, al medio rural, así como la formación y capacitación para el uso de las tecnologías disponibles para revitalizar el sector" - *Declaración de Añora*

##### Administraciones Públicas

"Los retos del medio rural, deben afrontarse desde la adaptación Digital para conseguir un medio rural vivo y un sector competitivo y sostenible".

"Necesidad de apoyar la Transformación Digital del sector, que desempeña un papel estratégico en el conjunto de la economía, garantizando la transformación de la industria y el desarrollo rural" - *Ministerio de Agricultura*

##### Unión Europea

"La Digitalización como uno de los elementos conductores para promover una vida mejor en la sociedad y economía" - *Declaración de Cork 2.0*

"El apoyo al conocimiento, la innovación y la tecnología resultará esencial en una Política Agrícola Común (PAC) preparada para el futuro" - *Comisión Europea*

#### 3.3 Necesidades y barreras actuales de la digitalización de la IAB

##### Existencia de una brecha Digital

Los diferentes niveles de madurez digital en base al tamaño de la empresa, la insuficiente conectividad, junto a la falta de capacidades y de formación, como principales barreras

##### No hay un Plan Digital inclusivo e integral

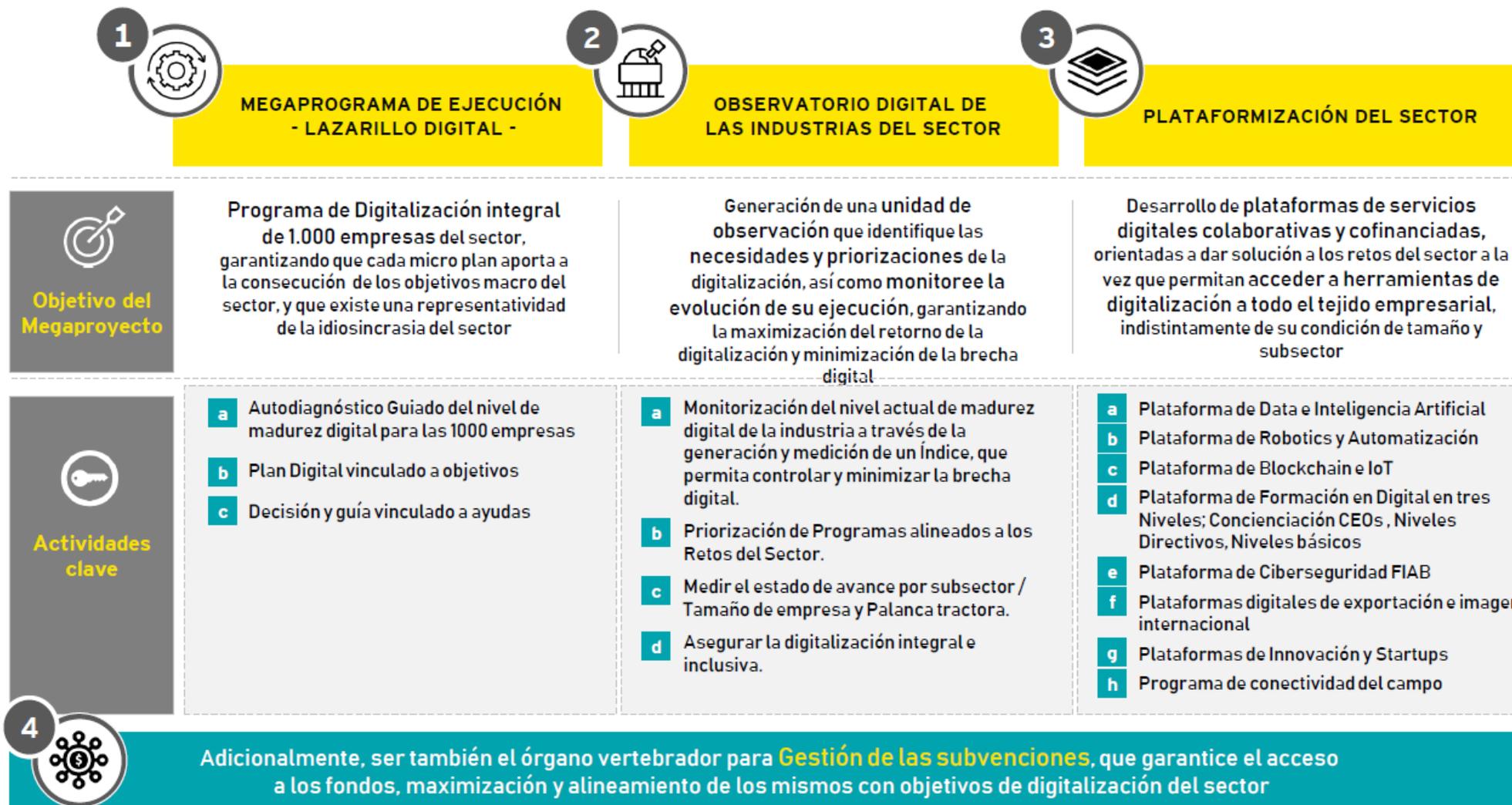
No existe un organismo de referencia que tenga un Plan Digital inclusivo e integral para impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio

##### No hay un Órgano Vertebrador

La falta de un órgano que asegure una digitalización ejecutada de manera integral y que gestione, canalice y haga accesible los fondos Europeos/Nacionales constituye una gran barrera para digitalizar el sector

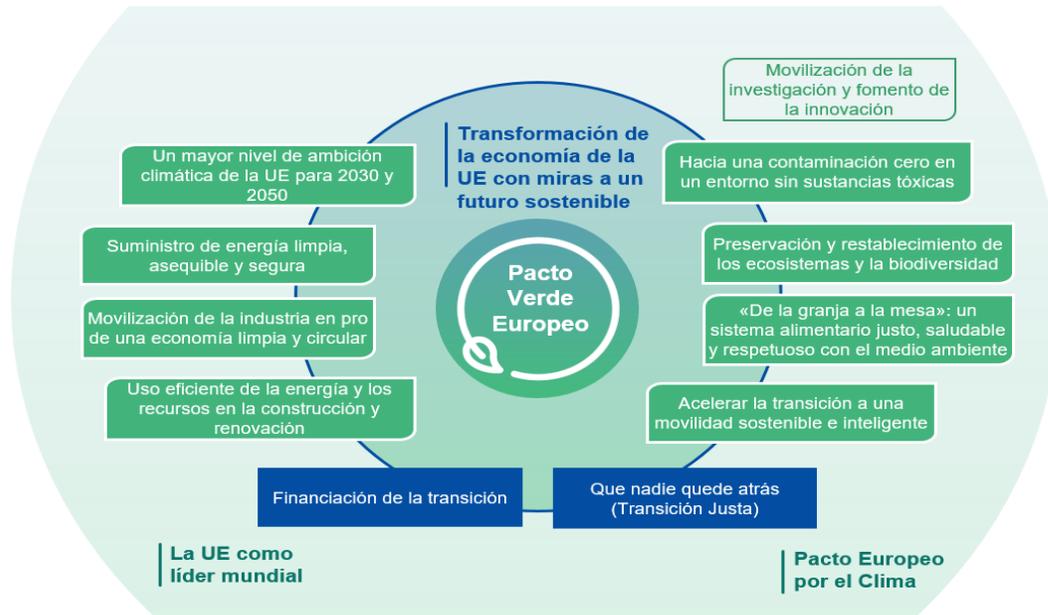
## 4. Macroproyectos Tractor Digitalización

Ecosistema  
Digital



## 5. Eje de Sostenibilidad

### 5.1 Relevancia de la sostenibilidad



### 5.2 Sostenibilidad como palanca clave

- Demanda de la sociedad
- Industria comprometida
- Adaptación a la legislación y compromisos internacionales, europeos y nacionales
- Transformación del tejido productivo industrial
- Inversiones en materia medioambiental
- Competitividad de la IAB

### 3.3 Necesidades y barreras actuales de la sostenibilidad



## 6. Macroproyectos Tractores Sostenibilidad

### Objetivo principal

Conceptualizar y definir un conjunto de macroproyectos tractores que, orientados a toda la cadena de valor del sector, permita acelerar el proceso sostenibilidad de la industria española de alimentación y bebidas

### Propuesta de Macroproyectos Tractor IAB en sostenibilidad

1. Macroproyecto Tractor “Plan Renove IAB”
2. Macroproyecto Tractor “Gestión integral de la sostenibilidad ambiental en la IAB”
3. Macroproyecto Tractor “Impulso de la economía circular en la IAB”
4. Macroproyecto Tractor “Sostenibilidad para la cohesión económica y social”

### Estructura/Ficha de cada MPT

- Descripción:
  - organización proponente,
  - objetivo,
  - áreas de actuación y medidas
- Colaboración público-privada
- Financiación
- Ficha resumen

# VIABILIDAD DE OFICINA TÉCNICA FIAB DE FONDOS EUROPEOS

1

Existe una **alta incertidumbre** sobre el modelo de gobernanza de estos proyectos..

2

Estos proyectos se **concederán de forma directa a las PYMES españolas**, en forma de ayudas de Estado, siendo colaboración **PUBLICO-PRIVADA**.

3

Los fondos para la IAB serán centralizados por el MINCOTUR, organismos que probablemente renombrarán convocatorias ya existentes como REINDUS para adaptarlos a estas nuevas ayudas.

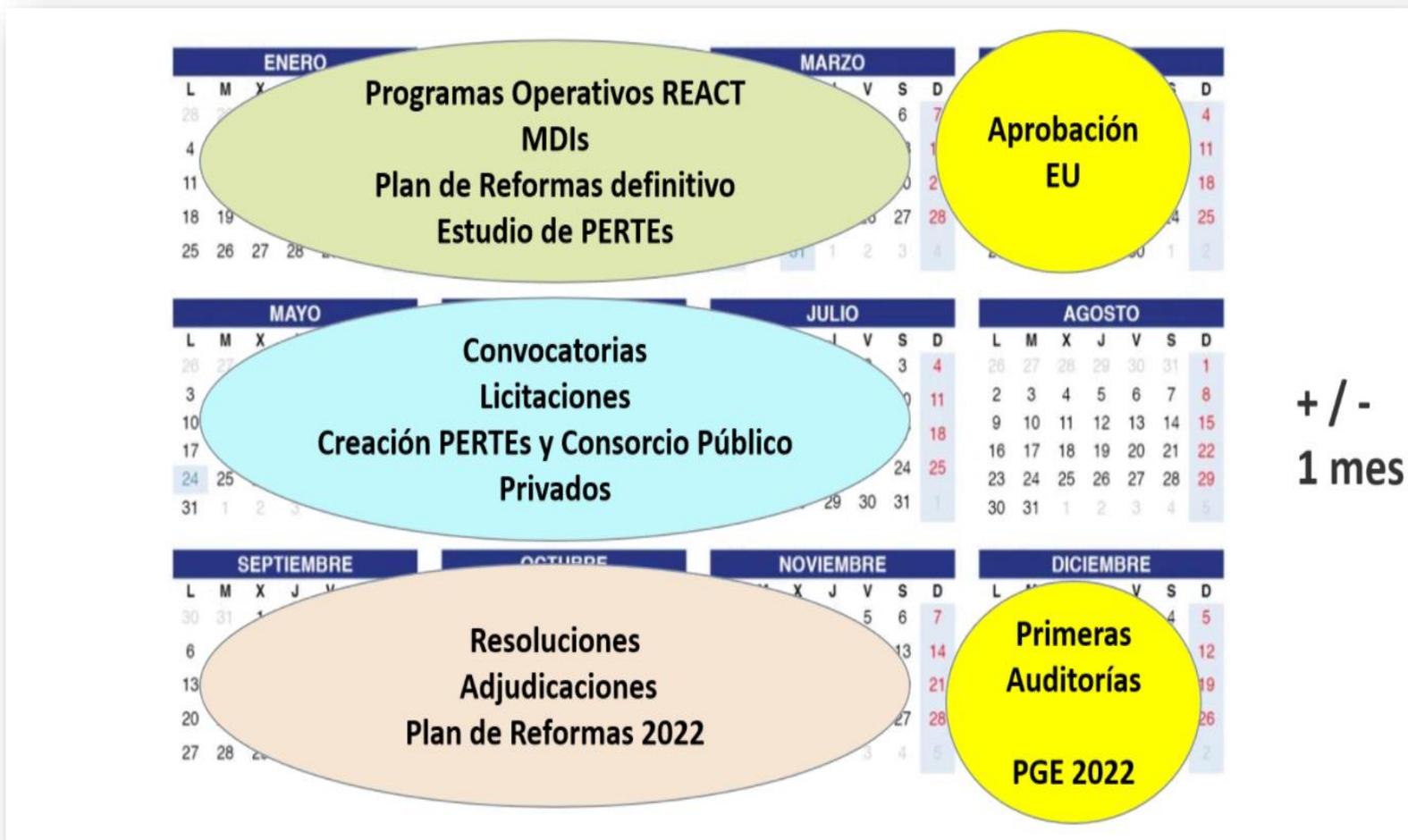
4

Está previsto que las CC.AA. Gestionen estos fondos dentro del marco de sus líneas de financiación habituales (gastos estructurales).

5

El papel de las organizaciones empresariales sectoriales se centra en canalizar la información, atender dudas de empresas o realizar labores de difusión de proyectos pero en ningún caso gestionar los fondos.

# Calendario situación Fondos UE- Next Generation



# Situación Fondos UE-Next Generation



- MINCOTUR, MINECO, MTMAU y MITERD han abierto Manifestaciones de Interés (**MDIs**) para identificar áreas de interés.
- **FIAB** presentó su propuesta al MINCOTUR el **20 de enero**.
- **(30 Abr)**, fecha inicialmente prevista para que el Gobierno de España presente el definitivo Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia a la Comisión Europea.
- (30Jun?) Acaba el plazo para que la Comisión Europea apruebe los Planes de los Estados.
- (Sep?) Lanzamiento de Convocatorias, Licitaciones, Registro de consorcios público-privados por parte de la Administración.

# Conclusiones del Dictamen 783/2020 del Consejo de Estado (C.E.) sobre el RD-Ley 36/2020 para la ejecución de Fondos Europeos



- Informe realizado en diciembre de 2020, **hecho público el 1 de marzo de 2021**, analizando las medidas de flexibilización administrativa del Gobierno para la ejecución de Fondos Europeos.
- Preocupación del C.E. ante la **eliminación o modulación de mecanismos de control** en materias tan sensibles como la contratación administrativa, los convenios administrativos o las subvenciones.
- El C.E. recuerda que la **Comisión Europea está llamada a ejercer un papel fundamental en la vigilancia de la correcta gestión y ejecución** de los fondos incluidos en el Instrumento Europeo de Recuperación.
- El Consejo de Estado concluye que, actualmente, **no hay suficientes mecanismos de control** sobre el uso de los Fondos de la UE.

Nº: 783/2020

SEÑORES:

Fernández de la Vega Sanz, Presidenta  
Herrero y Rodríguez de Miñón  
Rodríguez-Piñero y Bravo-Ferrer  
Andrés Sáenz de Santa María  
Ledesma Bartret  
Aza Arias  
Manzanares Samaniego  
Camps Cervera  
Alonso García  
Asua Batarrita  
Hernández-Gil Álvarez-Cienfuegos,  
Secretaria General

La Comisión Permanente del Consejo de Estado, en sesión celebrada el día 21 de diciembre de 2020, con asistencia de los señores que al margen se expresan, emitió, por unanimidad, el siguiente dictamen:

"Por Orden comunicada de V. E. de fecha 16 de diciembre de 2020 (con registro de entrada el mismo día), el Consejo de Estado ha examinado el expediente relativo al proyecto de Real Decreto-ley por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

De los antecedentes remitidos resulta:

PRIMERO. Contenido del proyecto

# Actualización de los presupuestos inicialmente previstos para las distintas MDIs (Manifestaciones de Interés) ministeriales

Según **MITERD**, los presupuestos de sus MDIs previstos son:

- Movilidad eléctrica: 1.100 M Eur.
- Energías renovables 1.900 M Eur.
- Hidrogeno 600 M Eur solo para el 2021.
- Descarbonización 200 M Eur para el 2021.
- Parte importante para renovar parque móvil.

En general, todas las iniciativas industriales no pueden generar afectación a clima o biodiversidad.

Por otro lado, **MINCOTUR** valora aprobar tres proyectos “PERTES” sectoriales en 2021:

- Automoción (baterías).
- Sector Agroalimentario.
- Sector Aeroespacial.

# MDI CERVECEROS DE ESPAÑA

- Lograr una transición industrial del sector de la cerveza y distribución a hostelería en España mediante su alineación con criterios de sostenibilidad, digitalización e innovación.
- En concreto, acelerar la transformación de los instrumentos de movilidad por parte del sector cervecero y de la Distribución de bebidas, para que puedan cumplir cuanto antes con los requisitos medioambientales que se establecerán en la Ley de Cambio Climático y la Transición Ecológica, y mejorando al mismo tiempo su competitividad, con impacto positivo sobre la hostelería (sector HORECA).
- El proyecto facilitará el mantenimiento de los 9.000 empleos directos del sector de la cerveza existentes antes de la crisis por la Covid-19, pudiendo generar de 40 a 60 puestos de trabajo de nueva creación, y contribuirá a que se recuperen los más de 399.000 empleos indirectos que generaba la cerveza (el 90% en hostelería) antes de la pandemia, con un foco particular en igualdad de género. Se reforzará la formación de los empleados del sector en competencias y habilidades relevantes para la economía digital y sostenible a la que aspiran España y Europa.
- Además, el proyecto puede generar un ahorro energético de 154 GWh anuales y una reducción anual de emisiones de 44.421 toneladas de CO2 equivalente. El proyecto tiene como objetivo su impacto en todo el territorio español.

# MDI CERVECEROS DE ESPAÑA



- Renovación de 950 vehículos comerciales (turismos), 934 vehículos de reparto (furgonetas y camiones ligeros), 897 vehículos de transporte (furgones grandes y camiones de gran ruta) con vehículos de bajas emisiones.
- Instalación de 38,04 MWp en paneles fotovoltaicos y de 55,50 MWp en sistemas de autogeneración a partir de procesos industriales (hay 2 instalaciones de biogás en estudio detallado que incrementaría la potencia instalada).
- Disponibilidad de sistema avanzado de conexión de flotas.
- Disponibilidad de vehículos de transporte con hidrógeno.
- Disponibilidad del sistema de autogeneración de hidrógeno.
- Capacitación de las plantillas de las empresas del sector de la cerveza y la Distribución de bebidas en tecnologías relativas a digitalización de la gestión de flotas y a energía sostenible.
- Consolidación de los avances en igualdad de género.
- La transversalidad del proyecto a través de toda la cadena (al día de hoy producción de lúpulo, de malta, de envases, todos los grandes grupos cerveceros más una decena de pequeños, y unos 30 distribuidores horeca).

## Digitalización

Objetivos	Impactos esperados
1 Acelerar el proceso de transformación digital del sector del vino.	Alcanzar un número elevado de bodegas que se acojan a estos proyectos (20% del sector).
2 Reducir la brecha digital existente entre grandes bodegas y PYMES.	Aumento del porcentaje de digitalización entre bodegas PYME.
3 Optimizar y digitalizar los trámites administrativos y las declaraciones del sector del vino. Hacia una plena interoperabilidad entre instituciones y administraciones.	Conseguir una simplificación administrativa de las declaraciones vitivinícolas.
4 Mejorar el conocimiento y la capacitación del sector del vino en materia de digitalización. Fomentar la participación de profesionales IT al sector.	Aumento de trabajadores del sector IT en el mundo del vino.
5 Fomentar la digitalización de la información en los procesos del sector vitivinícola.	Disminución en el uso de papel físico en los documentos de gestión.
6 Incrementar el uso y el análisis del dato por parte de las bodegas españolas.	Incremento de volumen de negocio basado en dato.
7 Aumentar la digitalización y la automatización en los procesos productivos del sector del vino.	Incremento porcentual de procesos automatizados.
8 Fortalecer el ecosistema de innovación digital a través de agentes de cambio	Aumentos de proyectos de I+D+i en el sector del vino
9 Incrementar las ventas en los canales digitales a través de los canales B2B y B2C.	Aumento del porcentaje de venta online respecto a años anteriores

## Sostenibilidad

Objetivo	Contribución a políticas públicas	Impactos esperados
1 Contribuir a la mitigación del cambio climático mediante la descarbonización de la industria	Acuerdo de París PENIEC ODS	Reducción potencial de emisiones totales (27 M Kg CO2)
2 Contribuir a la transición energética de la industria mediante el fomento de las energías renovables	PENIEC ODS	Incremento de la energía renovable autogenerada (50 % del total consumido)
3 Fomentar el uso eficiente de los recursos naturales (gestión del agua)	Green Deal (Estrategia FF2F) ODS	50 nuevas bodegas certificadas
4 Mejorar la gestión de los residuos y subproductos de la industria	Estrategia Española de Economía Circular, ODS, Green Deal	50 nuevas bodegas certificadas
5 Contribuir al desarrollo de la palanca social y económica de la sostenibilidad en la industria del vino	ODS, Green Deal	Desarrollo de indicadores cuantificables para el sector

# MDI CAFE

**Fomento de la economía circular** en el ámbito de la empresa como instrumento para la recuperación.

Esta manifestación de interés promovida por Nestlé tiene como objetivo impulsar el proyecto de economía circular orientado a recuperar aquellos residuos de envases, restos de envases y no envases, que, por su baja granulometría, actualmente en los procesos definidos en las plantas de selección, no es posible separarlos y recuperarlos, siendo conducidos hasta la línea de rechazo de finos, desde donde son enviados a vertedero y/o incineración, impidiendo su reciclaje y reincorporación al sistema.

El proyecto en ese sentido tiene como objetivo la tecnificación de la línea de finos de las plantas de selección de envases, recuperando materiales como por ejemplo plásticos de pequeño tamaño, aluminio y acero ligero.

Esta estrategia contribuye así a los esfuerzos de España y Europa por lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, respondiendo tanto a las crecientes demandas de los consumidores como a la regulación europea, los objetivos del Green Deal (Pacto Verde Europeo) o los ODS de la Agenda 2030 de la ONU y otras recomendaciones de las organizaciones internacionales sectoriales y globales



# FIAB

FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS

