



Fernando Pasamón García

Socio

27 años de experiencia

fpasamon@deloitte.es

+34 609 16 57 13 / +34 91 514 50 00

Español
versión corta

Fernando es socio responsable de la Industria de Consumer (*) y miembro del Comité Ejecutivo de la firma en España. Es responsable Global de Consultoría para el sector de Retail y socio de la práctica de estrategia (Monitor Deloitte).

A lo largo de su trayectoria profesional ha participado y coordinado proyectos de estrategia corporativa y comercial, procesos de reestructuración y mejora de resultados, diligencias comerciales y procesos de M&A. Grupo El Corte Inglés, Grupo Eroski, Inditex, Mercadona, Bimbo, Pascual, Pescanova y Coca Cola European Partners son algunos de los clientes para los que ha trabajado.

* Incluye los sectores de Retail, Consumer Goods, Hospitality, Transporte, Servicios y Automoción.