



Directora Comercial, de Desarrollo de Red y Alianzas de IBERIA

María Jesús López Solás es Directora Comercial, de Desarrollo de red y Alianzas de IBERIA, la aerolínea española de bandera. Es responsable de la planificación del mapa de destinos que opera la empresa, del desarrollo de alianzas estratégicas con otras compañías, así como de las áreas de consecución de ingresos, incluyendo estrategia comercial, revenue management, negocio digital, ventas, distribución y ancillaries. Asimismo es miembro de los Consejos de Iberia, IAG Loyalty e Iberia Cards. Anteriormente ocupó las posiciones de Directora de Clientes y Loyalty, y Directora de Desarrollo de Red dentro la compañía.

Previamente a su entrada en IBERIA, desarrolló una etapa en Latinoamérica. Residió en Chile y Brasil, donde estuvo ocupando varias posiciones de responsabilidad en la aerolínea LATAM, en los ámbitos de planificación de red y flota, gestión de rutas y estrategia comercial. Asimismo realizó colaboraciones con Endeavor para asesorar negocios de emprendedores de la región.

Desarrolló la primera etapa de su carrera como consultora de estrategia en The Boston Consulting Group, diseñando e implementando planes estratégicos y proyectos de transformación para empresas de diferentes industrias, que abarcan el sector financiero, el de bienes de consumo, el de telecomunicaciones y el de energía.

María Jesús López Solás es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Universidad Pontificia de Comillas, y posee un MBA por Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT).