

Marc Coloma
CEO, Co-fundador y activista en Heura

Marc Coloma, activista y Co-fundador de la startup barcelonesa Heura Foods. La justicia es su misión y la tecnología, donde encuentra las soluciones. Desde los 16 años, Coloma ha liderado iniciativas de activismo social, medioambiental y por los derechos de los animales. “Sé el cambio que quieres ser en el mundo” esta es la frase que le llevó al activismo empresarial. A los 22 años dejó el cuarto sector para iniciar un curso de emprendeduría en Barcelona Activa. Para dejar a la ganadería obsoleta tenía que traer soluciones atractivas para los consumidores. Así nace Heura. En abril de 2017 nace la carne 100% vegetal que en 2020 ya está en 3000 puntos de venta de 10 países de todo el mundo. En octubre de 2020, Coloma junto al equipo de I+D han presentado al mundo el desarrollo de un análogo de grasa hecho con aceite de oliva virgen extra que permite hacer hamburguesas con un 85% menos de grasa saturada, la hamburguesa más saludable del planeta.

En 2018, Marc Coloma recibió el premio CVC Young Innovator Award, en 2019 fue elegido por Forbes como una de las 100 personas más creativas del panorama business y en 2020 Coloma ha sido reconocido como Emprendedor s. XXI, mejor emprendedor de Catalunya por AIJEC y ganador de la revista Emprendedores. En 2021 Marc y Bernat han sido incluidos entre las “otras 100 mayores fortunas de España” según Forbes por su impacto positivo en el planeta y en 50Next de los 50Best como líderes de la alimentación del futuro.